

CURSO ESPECIALIZADO EN

Competencia Desleal y Regulación Publicitaria

Modalidad Remota

Presentación

La asignatura pertenece al área académica de Derecho, es de carácter teórico práctico, y tiene como propósito analizar la regulación que recae sobre las estrategias comerciales de los agentes económicos en el mercado. De este modo, se desarrollará de manera exhaustiva los principios publicitarios de veracidad, legalidad, autenticidad, adecuación social y la publicidad de naturaleza alusiva (comparación, denigración y adhesión) como también los actos de desorganización del competidor como es la confusión, explotación de la reputación comercial ajena, violación de secretos empresariales, violación de normas y sabotaje empresarial. El curso combina la teoría con casos prácticos y analiza los aspectos económicos vinculados con las estrategias comerciales que desarrollan los agentes económicos en los mercados. Al finalizar el presente modulo, el alumno tendrá un panorama general sobre el Derecho de la competencia desleal en el Perú y podrá asumir una postura crítica hacia éste.

Objetivo del curso

Al finalizar la asignatura, el participante es capaz de conocer los principios sobre los cuales se regula las estrategias e información comerciales que se difunde a través de diversos medios de comunicación y los aspectos económicos y legales que se encuentran vinculados a su regulación. Con ello, se buscará que el alumno forme su posición respecto de las restricciones legales que recaen sobre los actos concurrenciales.

Competencias que obtendrá el participante

El curso contribuirá a fortalecer el conocimiento sobre los principios sobre los cuales se regula las estrategias de competencia y los aspectos económicos que se encuentran vinculados a su regulación. Con ello, se buscará que el alumno forme su posición respecto de las restricciones legales que recaen sobre estos y si existe la necesidad de promulgar más regulación, en la medida que con el Internet se han creado nuevas modalidades de competencia.

El alumno debe culminar este curso con los incentivos necesarios para investigar sobre los efectos de la regulación que recae sobre las estrategias comerciales y con la habilidad para poder aplicar los conceptos desarrollados para las nuevas estrategias concurrenciales que se pueden desarrollar a través de las nuevas tecnologías.

Al finalizar el curso, los participantes estarán en capacidad de:

- Identificar y comprender las contingencias legales que se pueden presentar al competir en el mercado.
- Comprender las estrategias a emplear para afrontar contingencias legales en plataformas digitales y mercados tradicionales.
- Construir criterios que ayuden a afrontar situaciones de crisis convirtiéndolas en oportunidades.
- Identificar y generar las mejores prácticas en el marketing.

Temario

- Régimen económico constitucional y la competencia desleal
- Libertades informativas protegidas en la Constitución y la publicidad comercial
- Actos de engaño
- Actos de confusión y explotación indebida de la reputación comercial ajena
- Publicidad alusiva
- Violación de secretos empresariales
- Violación de normas
- Principio de autenticidad: la publicidad encubierta
- Principio de legalidad: regulación sectorial y contingencias legales
- Principio de adecuación social
- Entre las actividades de aprendizaje se incluirá:
 - Clases magistrales y estudio de casos

"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de reprogramar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente."

Docente // Alex Sosa

Doctorando en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Magíster en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia por la PUCP. Abogado Summa Cum Laude por la Universidad de Lima.

En la actualidad, es docente universitario y consultor legal independiente. Es profesor de cursos de pregrado y posgrado vinculados con el Derecho de la Competencia, Competencia Desleal y Publicidad, Propiedad Intelectual y Protección al Consumidor en destacadas universidades como la PUCP, UPC, USMP y ESAN.

Anteriormente, se desempeñó como consejero en el Estudio Diez Canseco Competencia & PI y como jefe legal del Área de Competencia y Relaciones de Consumo en América Móvil Perú (CLARO). Asimismo, se desempeñó en los cargos de jefe Académico de la Universidad del Pacífico y secretario técnico del Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria - CONAR.

Es autor de diversos artículos publicados en el Perú y en el extranjero. Es autor del libro "Derecho y marketing online" (2022). Asimismo, es coautor de los libros "Con licencia para anunciar: un tratado del Derecho Publicitario en el Perú" (Themis, 2014) y "Represión de la Competencia Desleal y Regulación Publicitaria" (INDECOP, 2013).

Beneficios - modalidad remota

 Clases en tiempo real Interacción continua durante la clase entre el docente y los alumnos, y entre los propios compañeros. Preguntas y respuestas en vivo.	 Contenido dinámico Alto nivel de interacción mediante herramientas pedagógicas como foros, salas virtuales, chats, simuladores, encuestas, pizarra digital, entre otros. Además, podrás disponer de tus clases para un posterior repaso.	 Plataforma de acceso inmediato Podrás estudiar a través de una plataforma tecnológica, desde cualquier lugar con tu celular, tablet o computadora.	 Networking Acceso a una amplia red de contactos y actividades que te permitirán potenciarla.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Información del curso

- Inicio: Lunes 28 de noviembre de 2022
- Fechas de dictado: Lunes 28 de noviembre, 05, 12 y 19 de diciembre de 2022, y 09, 16, 23 y 30 de enero de 2023
- Horario: Lunes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
- Frecuencia: Semanal
- Modalidad: Remota
- Duración total: 24 horas
- Inversión: S/. 1,950

Bienvenida e Inducción

Lunes 28 de noviembre 7:00 pm

Informes

kr.illescasr@up.edu.pe

985 730 024

egp.up.edu.pe

Requisito

Contar con el grado de Bachiller

Certificación

Los participantes que cumplan con los requisitos de asistencia (mínimo 80%) y notas (nota mínima 11) recibirán el certificado de notas y participación emitido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico.

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases de los cursos se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico."

Síguenos en:

